

**Ministério do Trabalho e Emprego**

---

**INDICADORES DE  
DESEMPENHO**

**III Seminário Nacional do  
Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado**

**15 e 16 de julho de 2008**



**“Se algo não pode ser medido,  
ele realmente não existe”**

(William Thompson – Lorde Kelvim, 1824-1907)

- 
- ❑ O exercício da mensuração não resulta apenas de uma necessidade científica, mas tem por finalidade dar significado às complexidade dos fenômenos.
  - ❑ Fenômenos físicos tais como temperatura, peso e massa são adequadamente medidos, em geral, com o uso de aparelhos. Nas ciências sociais o desafio se incrementa, porque os fenômenos são menos determinados.
  - ❑ Resulta que o primeiro princípio da mensuração assenta-se na definição do que medir, passando em seguida à seleção dos instrumentos de mensuração.

# Fatores Incidentes na Seleção de Indicadores

---

- A cultura da organização ou do segmento de atuação
- Conjunto disponível de “métricas” e o tipo da atividade a ser medida
- Papel e intervenções dos atores envolvidos

# Aspectos da Definição dos Indicadores

---

- O que medir?
  - Item medido
  
- Como medir?
  - Unidade de medida
  
- Por que medir?
  - Motivações filosófico-políticas das escolhas
  - Relevância da informação para a ação

# Alguns conceitos de Indicadores

---

- Especificação quantitativa e qualitativa para medir o atingimento de um objetivo (FINEP, 2002).
- [...] uma série de dados definidos para responder perguntas sobre um fenômeno ou sistema dado (OCDE, 2001).
- Expressão (numérica, simbólica ou verbal) empregada para caracterizar as atividades (eventos, objetos, pessoas) em termos quantitativos e qualitativos, com o objetivo de determinar o valor (ISO, 1998).

# Incumbências de um Sistema de Indicadores

---

- Indicadores Quantitativos: missão de **MEDIR**
  
- Indicadores Qualitativos: missão de **AVALIAR**
  - se os objetivos estão sendo atingidos ou as mudanças alcançadas
  - conhecer os avanços nos resultados e impactos

# Características de um sistema de indicadores

---

- Informativo: mede a atividade, identifica sucessos, localiza problemas ou deficiências
- Confiabilidade
- Idoneidade: adequação ao objeto para qual foi formulado
- Possibilidade de Correlação entre as distintas variáveis ou diferentes contextos
- Temporalidade dos dados
- Comparabilidade
- Regularidade na coleta



# Utilidade dos Indicadores

---

- São instrumentos de gestão: permitem operar sobre dimensões chaves de sistemas e processos distintos, modificando seus estados e rumos
- Diferentes tipos de Indicadores existem para viabilizar que as organizações se adequem aos seus objetivos, às suas metas e à sua missão

# Grupos de Indicadores

---

## □ **Indicadores das Operações**

- Contratos firmados, Clientes atendidos, Volume Financeiro, Carteira

## □ **Indicadores das Instituições**

- Solvência, Liquidez, Produtividade, etc.

## □ **Indicadores de Impacto**

- Ganhos de Renda das Famílias, Melhoria Financeira dos Empreendimentos Financiados

# **Plano Plurianual 2008-2011**

---

## **INDICADORES**

**DO**

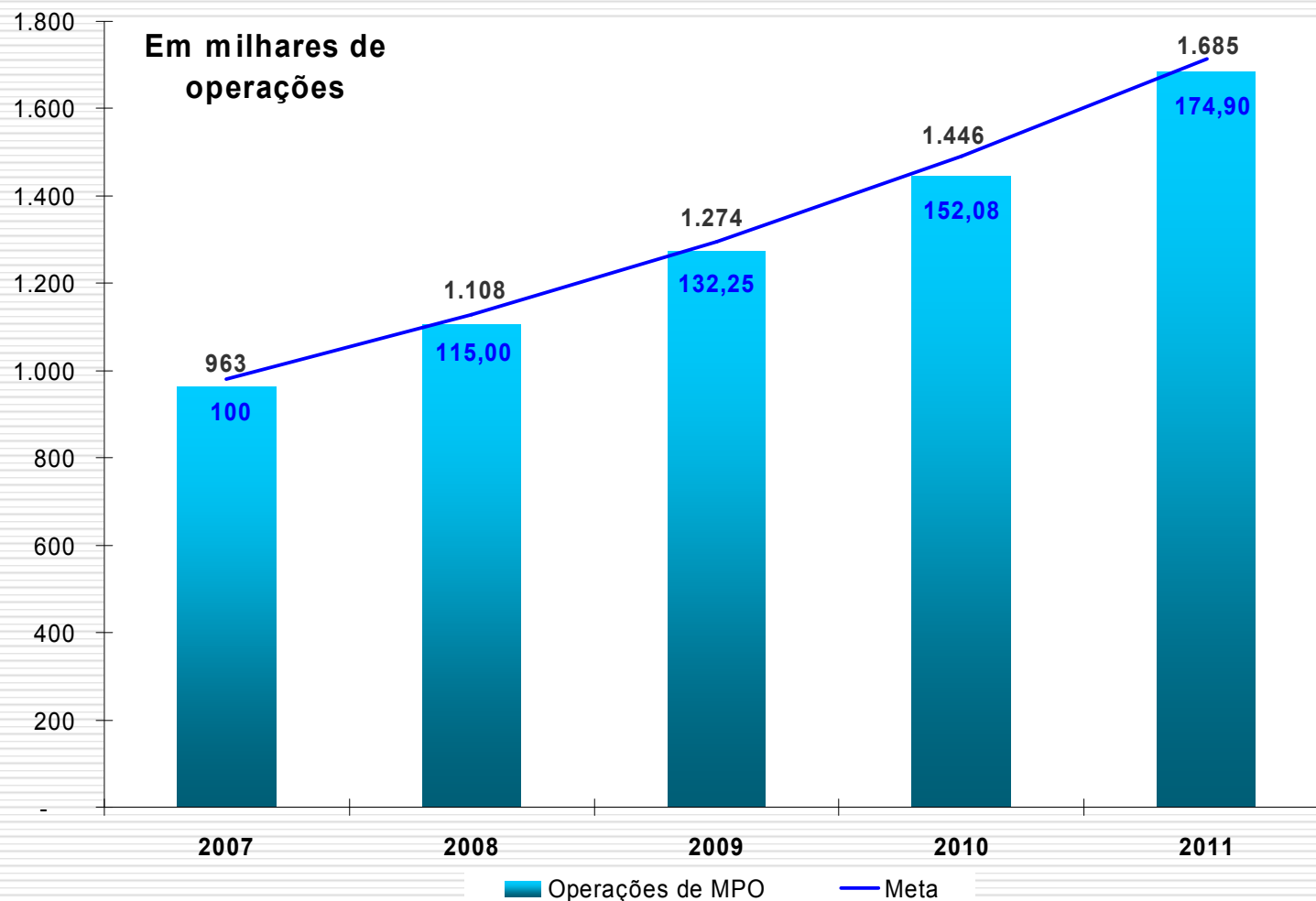
## **PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO**

# Indicadores Quantitativos

---

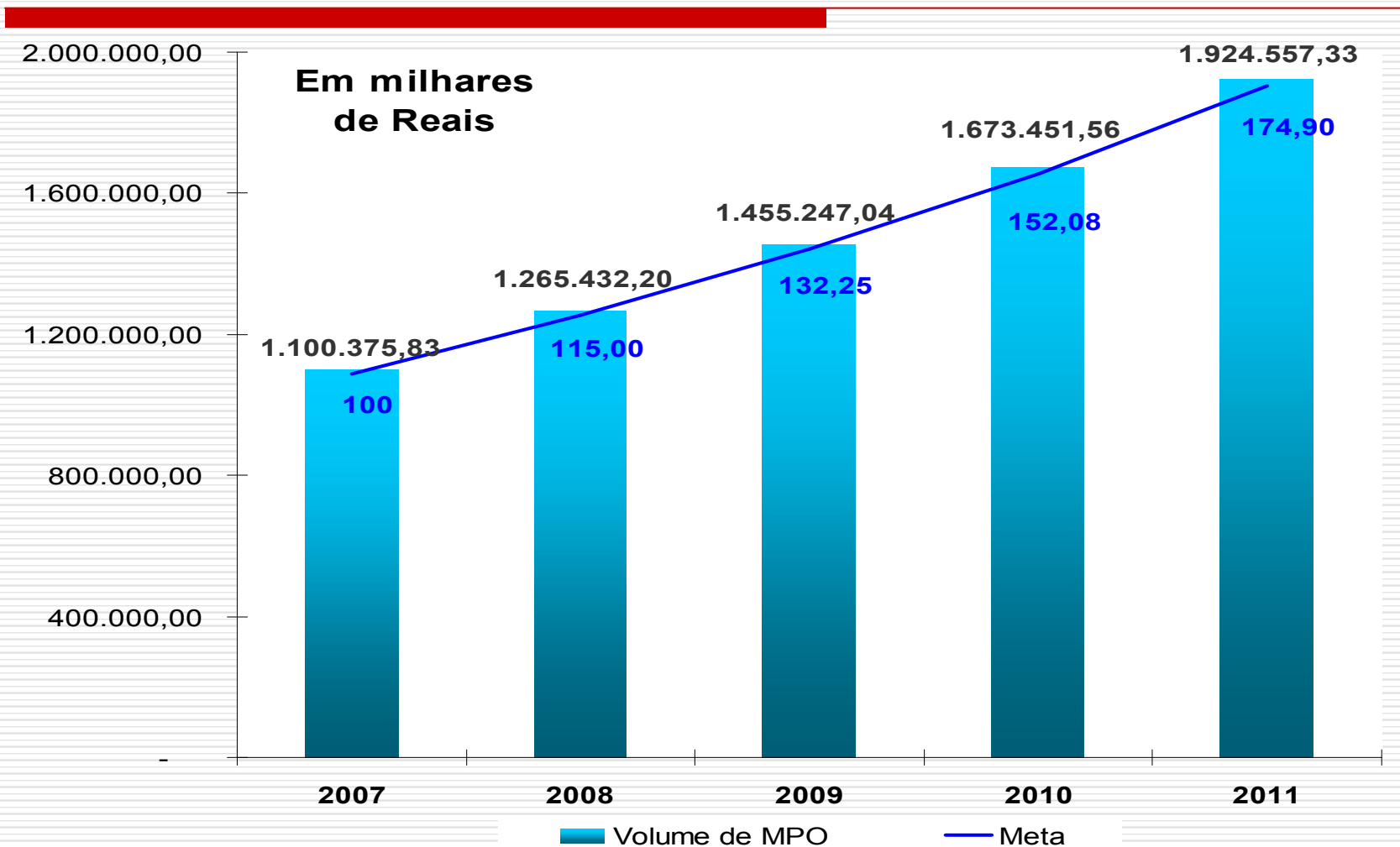
- Índice de Número de Operações
- Índice de Volume de Crédito
- Índice de Quantidade de Clientes Ativos
- Índice de Volume de Carteira Ativa

# Índice de Número de Operações Meta de Expansão



16 de julho de 2008

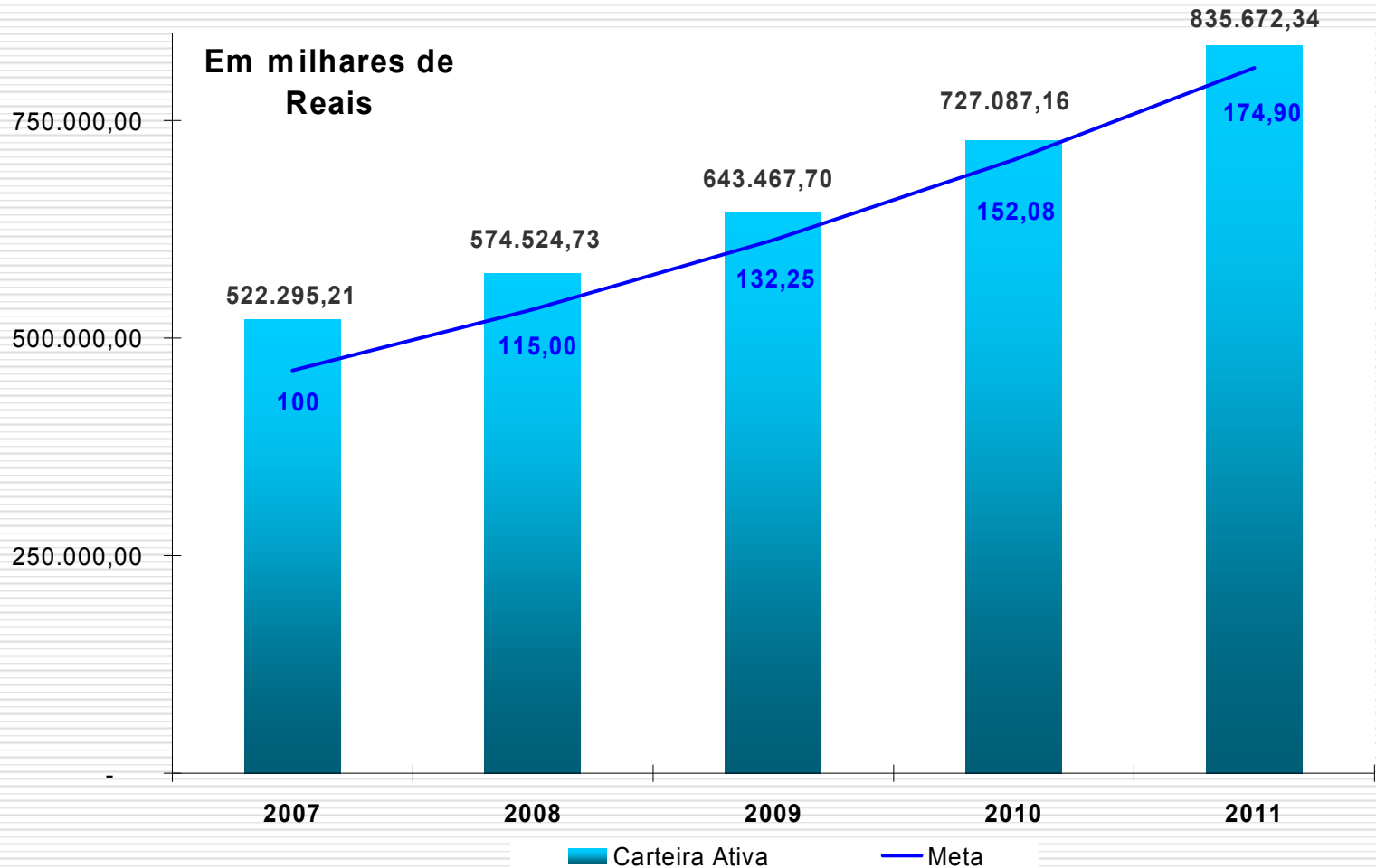
# Índice de Volume de Crédito Meta de Expansão



16 de julho de 2008

# Índice de Volume de Carteira Ativa

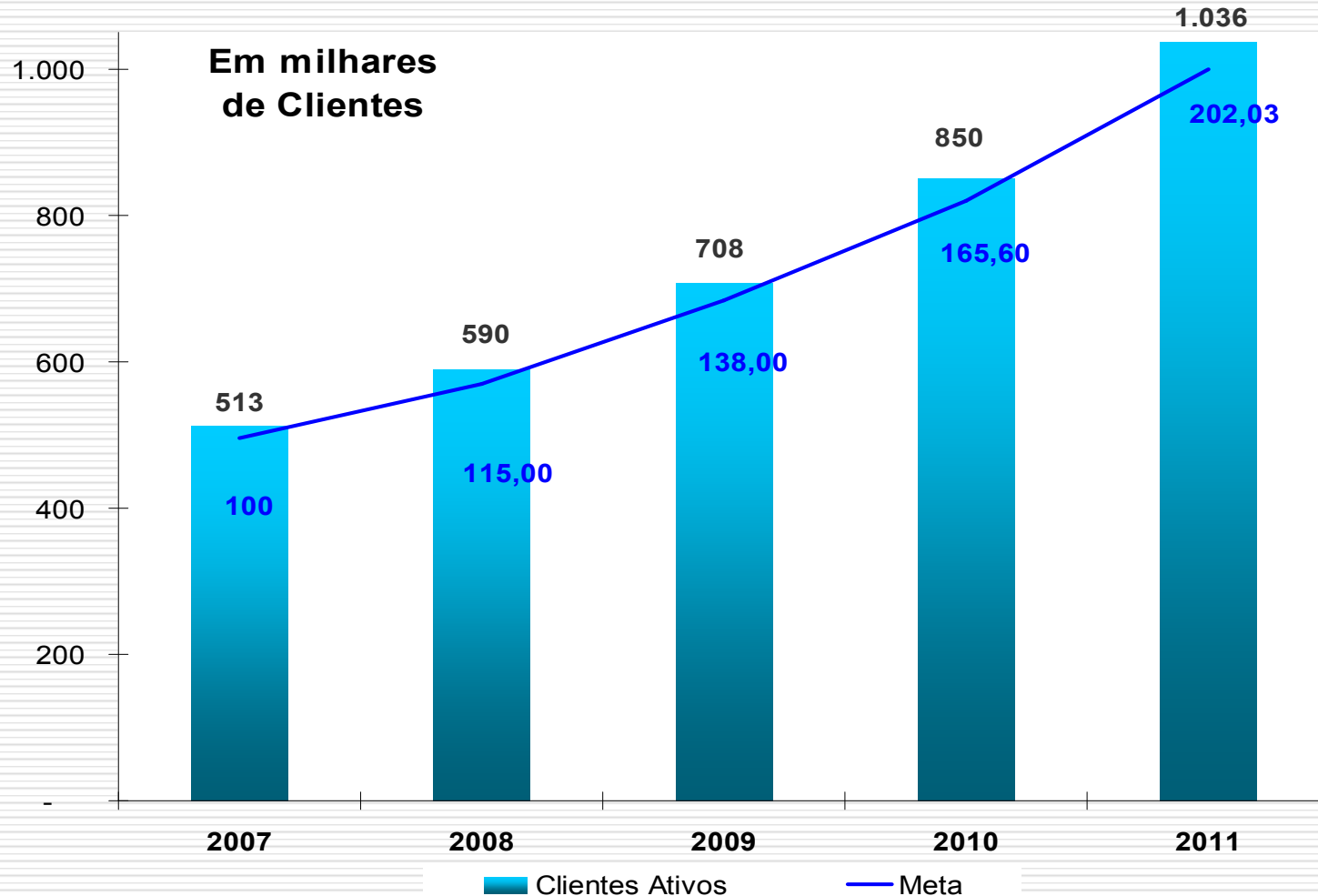
## Metas de Expansão



16 de julho de 2008

# Índice de Quantidade de Clientes Ativos

## Metas de Expansão



16 de julho de 2008



# Índices Qualitativos: algumas possibilidades

---

- Índice de Cobertura do Número Estimado de Empreendedores

Dado um público estimado "x" (ex: ECINF 2003), projetando uma taxa de crescimento "y", estabelecer a razão

**Clientes Ativos / Público Estimado**

# Índices Qualitativos: algumas possibilidades

---

## □ Índice de Utilização das Disponibilidades Financeiras

Dado o volume dos recursos da exigibilidade, mais os R\$ 200 milhões do FAT previstos pela Lei 11.110/2005, estabelecer a razão

**Funding Utilizado / Volume Financeiro Disponível**

# Índices Qualitativos: algumas possibilidades

---

- Índice de Concentração da Oferta

**Total de Carteira Ativa de "x" Maiores  
Organizações / Carteira Ativa Total**

# Índices Qualitativos: algumas possibilidades

---

- Índice de “Efetividade” Territorial e Social
  - Peso Populacional do Estado ou Região
  - No. de Microempreendedores
  - Índice de Pobreza (IDH), Desigualdade ou Exclusão
  
  - Estruturar uma ponderação para orientar a aplicação de recursos públicos de modo mais adequados à demanda

# Índices Qualitativos: algumas possibilidades

---

- Índice de Sustentabilidade Operacional da Rede
  - Média da razão entre:
    - custos totais (operacionais e financeiros) das organizações
    - receitas operacionais

---

# Obrigado!

Edmar Roberto Prandini  
**edmar.prandini@mte.gov.br**  
**edmarrp@yahoo.com.br**

Jonatas Luiz dos Santos  
**jonatas.santos@mte.gov.br**